


Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа по дисциплине		

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета ИЭиБ
от « 22 » июня 2023 г., протокол № 09 / 261

Председатель  И.Б.Романова
« 22 » июня 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Управление конкурентоспособностью
на	
Факультете	управления
т	
Кафедра	Управления
Курс	1

Направление (специальность)

38.04.02 «Менеджмент» (степень – магистр)

Направленность (профиль/специализация) **«Стратегический менеджмент и маркетинг»**

Форма обучения – **очная**

Дата введения в учебный процесс УлГУ: «01 » сентября 2023 г.

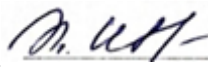
ФОС актуализирован на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20 _____ г.


ФОС актуализирован на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20 _____ г.

ФОС актуализирован на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20 _____ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Муравьева Елена Валентиновна	Кафедра экономики и предпринимательства	доцент, к.э.н.

СОГЛАСОВАНО
Заведующий выпускающей кафедрой управления
 _____/Иванова Т.Ю. / Подпись ФИО « 7 » июня 2023г.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа по дисциплине		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины:

"Управление конкурентоспособностью" является ознакомление с сущностью и основными понятиями в области конкурентоспособности, критериями и факторами конкурентоспособности, методами их выявления, формирования и анализа, а также изучение методов оценки конкурентоспособности, инструментов создания системы управления конкурентоспособностью и способов ее совершенствования.

Задачи освоения дисциплины:

- понимание и осознание объективной необходимости управления конкурентоспособностью организации;
- изучение теоретических и методологических основ управления конкурентоспособностью организации;
- овладение методиками оценки конкурентоспособности организации;
- овладение методиками разработки конкурентной стратегии организации;
- приобретение умения проводить стратегическое обоснование выбора конкурентной стратегии организации;
- изучение реальной практики управления конкурентоспособностью на примере конкретных компаний;
- освоение навыков разработки, реализации и оценки конкурентной стратегии для конкретной организации


2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина Б1.В.04 «Управление конкурентоспособностью» читается на 2 курсе в 4-ом семестре, входит в вариативную часть дисциплин учебного плана.

Освоение курса «Управление конкурентоспособностью» (ПК-1, ПК-3) базируется на знаниях и умениях, полученных студентами по дисциплинам, изучаемым ранее: Стратегическое планирование маркетинговой деятельности (ПК-1); Теория организации и организационное поведение(ПК-1); Методы преподавания управленческих дисциплин(ПК-1); Стратегический маркетинг(ПК-1); Правовое регулирование маркетинговой деятельности(ПК-3); Управленческая экономика(ПК-3); Проектная деятельность(ПК-1, ПК-3)

Дисциплину изучают в одном семестре с дисциплинами: Документообеспечение управленческой и маркетинговой деятельности(ПК-1); Практика по профилю профессиональной деятельности(ПК-1, ПК-3); Современный стратегический анализ(ПК-1); Статистические методы в маркетинге(ПК-1);

Дисциплина является предшествующей: Бизнес-курс "Корпорация+"(ПК-1, ПК-3); Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы(ПК-1, ПК-3); Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена(ПК-1, ПК-3); Преддипломная практика(ПК-1, ПК-3); Экономика торговли(ПК-1, ПК-3).

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа по дисциплине		

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСНОВЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-1 Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования и организации производства, проектами и программами по внедрению новых методов и моделей деятельности	ИД-1 _{ПК-1} Знать технологии осуществления стратегического управления процессами планирования и организации производства, проектами и программами по внедрению новых методов и моделей деятельности ИД-2 _{ПК-1} Уметь применять технологии осуществления стратегического управления процессами планирования и организации производства, проектами и программами по внедрению новых методов и моделей деятельности ИД-3 _{ПК-1} – Владеть технологиями осуществления стратегического управления процессами планирования и организации производства, проектами и программами по внедрению новых методов и моделей деятельности
ПК-3 Способен осуществлять стратегическое управление рисками организации	ИД1 _{ПК-3} Знать технологии стратегического управления рисками организации ИД-2 _{ПК-3} Уметь применять технологии стратегического управления рисками организации ИД-3 _{ПК-3} Владеть технологиями стратегического управления рисками организации


4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) –144

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах)

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u>)			
	Всего по плану	В т.ч. по курсам		
		3	4	5
1	2	2	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	64	64		
Аудиторные занятия:	64	64		
лекции	16	16		
Семинары и	48	48		

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа по дисциплине		

практические занятия				
лабораторные работы, практикумы				
Самостоятельная работа	44	44		
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др.(не менее 2 видов)	Контрольная работа, тестирование	Контрольная работа, тестирование		
Контрольная работа	36	36		
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	экзамен	экзамен		
Всего часов по дисциплине	144	144		

***В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слеш указывается количество часов работы ППС с обучающимися для проведения занятий в дистанционном формате с применением электронного обучения.**

4.3. Содержание дисциплины (модуля.) Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения очная

Название и разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий				Самостоятельная работа	Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			в т.ч. занятия в интерактивной форме		
		лекции	практические занятия, семинар				
1	2	3	4	5	6	7	
1. Теоретические основы управления конкурентоспособность	18	2	8	4	8	Опрос тестирование	
2. Научные подходы к управлению конкурентоспособность организации.	18	2	8	4	8	Опрос тестирование	
3. Управление	18	2	8	4	8	Опрос	

конкурентными Преимуществами						тест ирование е
4. Механизм управления конку- рентоспособность объекта исследования	18	2	8	4	8	Опрос тестирован ие
5. Оценка конкурентоспособн ости объекта исследования	20	4	8	4	8	Опрос, тестирован ие
6. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособн ости объекта исследования	16	4	8	4	4	Опрос, тестирован ие
Подготовка контрольной работы	36			4		Контрольн ая работа
Всего:	¹⁴⁴	16	48	24	44	

5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью

Содержание темы

Понятие и сущность конкурентоспособности объекта. Уровни конкурентоспособности. Показатели, характеризующие конкурентоспособность товара, предприятия, отрасли

Тема 3. Управление конкурентными преимуществами

Содержание темы

Понятие конкурентного преимущества. Модели М. Портера. Преимущества низкого и высокого порядка. Детерминанты конкурентного преимущества. Сущность и классификация ценностей. Конкурентный статус фирмы: понятие, оценка уровня.


Тема 4. Механизм управления конкурентоспособностью объекта исследования

Содержание темы

Основные этапы управления конкурентоспособностью организации. Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия. Проблемы управления конкурентоспособностью в современных условиях

Тема 5. Оценка конкурентоспособности объекта исследования

Содержание темы

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа по дисциплине		

Подходы к оценке конкурентоспособности организации: преимущества и недостатки. Факторы, влияющие на конкурентоспособность организации.

Тема 6. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности объекта исследования

Содержание темы

Разработка мероприятий по поддержанию и повышению достигнутого уровня конкурентоспособности различных компонентов предприятия. Оценка экономического эффекта мероприятий. Формирование и разработка стратегии повышения конкурентоспособности предприятия

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью (форма проведения – практическое занятие, семинар)

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии

1. Категорийный аппарат дефиниции конкурентоспособность.
2. Конкурентоспособность на различных уровнях: микро-, мезо-, макроконкурентоспособность.
3. Общая конкурентоспособность продукции российских производителей в сравнении с мировой товарной конкурентоспособностью.

Используется интерактивный метод обучения:

- Презентации с использованием различных вспомогательных средств с обсуждением
- Обратная связь
- Обсуждение ситуационной задачи.

Задание для самостоятельной работы: исследовать генезис дефиниции конкурентоспособность

Тема 2. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью организации. (форма проведения – практическое занятие, семинар)

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии


Системный, логический, воспроизводственно-эволюционный, инновационный, комплексный, глобальный, интеграционный, виртуальный, стандартизационный, маркетинговый, эксклюзивный, функциональный, процессный, структурный, ситуационный, нормативный, оптимизационный, административный, поведенческий, деловой подходы

Используется интерактивный метод обучения:

- Презентации с использованием различных вспомогательных средств с обсуждением
- Обратная связь
- Обсуждение ситуационной задачи.

Задание для самостоятельной работы: подготовить реферат

Тема 3. Управление конкурентными преимуществами (форма проведения – практическое занятие, семинар)

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа по дисциплине		

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии

Подходы к определению дефиниции "конкурентное преимущество". Методические основы управления конкурентными преимуществами объектов. Пути достижения и поддержания конкурентного преимущества компании.

Используется интерактивный метод обучения:

- Презентации с использованием различных вспомогательных средств с обсуждением
- Обратная связь
- Обсуждение ситуационной задачи.

Задание для самостоятельной работы: провести анализ подходов к понятиям «управление конкурентоспособностью организации» и «конкурентное преимущество».

Тема 4. Механизм управления конкурентоспособностью объекта исследования (форма проведения – практическое занятие, семинар)

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии

Основные этапы управления конкурентоспособностью организации. Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия. Проблемы управления конкурентоспособностью в современных условиях

Используется интерактивный метод обучения:

- Презентации с использованием различных вспомогательных средств с обсуждением
- Обратная связь
- Обсуждение ситуационной задачи.

Задание для самостоятельной работы: провести анализ подходов различных авторов к характеристике механизма управления конкурентоспособностью различных объектов исследования

Тема 5. Оценка конкурентоспособности объекта исследования (форма проведения – практическое занятие, семинар)

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии

Общая характеристика предприятия. Текущее состояние отрасли и перспективы ее развития. Оценка конкурентной позиции предприятия на рынке. Оценка конкурентоспособности предприятия

Используется интерактивный метод обучения:


- Презентации с использованием различных вспомогательных средств с обсуждением
- Обратная связь
- Обсуждение ситуационной задачи.

Задание для самостоятельной работы: провести оценку конкурентоспособности выбранного и согласованного с преподавателем объекта исследования

Тема 6. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности объекта исследования (форма проведения – практическое занятие, семинар)

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии

Разработка мероприятий по поддержанию и повышению достигнутого уровня конкурентоспособности различных компонентов предприятия. Оценка экономического

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа по дисциплине		

эффекта мероприятий. Формирование и разработка стратегии повышения конкурентоспособности предприятия

Используется интерактивный метод обучения:

- Презентации с использованием различных вспомогательных средств с обсуждением
- Обратная связь
- Обсуждение ситуационной задачи.

Задание для самостоятельной работы предложить рекомендации по совершенствованию конкурентоспособности организации – объекта исследования

Пример ситуационной задачи.

ЧТО ДЕЛАТЬ С БОЛЬШИМ МАГАЗИНОМ

Сведения о фирме:

1. Фирма занимается торговлей бытовой техникой и электроникой.
2. Возраст фирмы: 5 лет.
3. Фирма создана группой бывших студентов физфака. За счет безграничного энтузиазма, разумного риска и удачно подобранной команды фирма заняла около 20% городского рынка указанной техники.
4. Имеет несколько магазинов - 7 небольших в центральных районах, имеющих хороший оборот. Действует собственный сервисный центр.
5. Руководство уделяет особое внимание качеству клиентского обслуживания и технике продаж: регулярно проводит тренинги по продажам для продавцов, требует и поощряет бережное и доброжелательное отношение к клиентам, поддерживает общие стандарты сервиса во всех магазинах.
6. Фирма имеет хорошую репутацию на рынке, пользуется доверием покупателей.
7. Кредо фирмы - «Мы лидеры на рынке бытовой техники в области».
8. 3 года назад в период бума на рынке бытовой техники ЗАО «Мир техники» купила здание мебельного магазина и организовала там крупный магазин электроники и бытовой техники (внутри фирмы эту торговую точку называют просто «большой магазин»).
9. Здание этого магазина построено под магазин и идеально приспособлено для торговли: удобный подъезд, стоянка, грузовые лифты, широкие витрины. При этом оно находится в стороне от центра, по пути в спальные районы города.
10. Торговый и вспомогательный персонал этого магазина насчитывает 34 человека. Т. к. на этот магазин возлагались особые надежды, в нем были собраны лучшие продавцы и менеджеры фирмы.
11. В настоящее время магазин не приносит прибыли. Издержки на его содержания высоки, а уровень продаж здесь находится на уровне маленьких магазинов в центре. Продавцы, получающие зарплату в виде процента от продаж, выражают недовольство, самые энергичные уже уходят.


Вы - вчера назначенный директор, по развитию ЗАО «Мир техники». Вас пригласили на планерку, на которой обсуждаются проблемы, связанные с большим магазином.

Директор большого магазина:

- Уверен, что трудности связаны с недостатком внимания руководства фирмы к этому магазину. Мне кажется, что, не получив от приобретения данной торговой площади немедленного результата, мы опустили руки, поставив на ней клеймо неперспективной. При этом:

- Маркетинговая служба плохо работает - закупаемый службой снабжения товар не пользуется спросом.

Рекламная служба работает плохо и рекламный бюджет недостаточен.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа по дисциплине		

Магазин так и не отремонтировали после покупки.

Тем не менее, я считаю, что ситуацию исправить полостью в наших силах, необходимо только сделать следующее:

- увеличить ассортимент за счет наиболее современных и дорогих моделей техники;
- отремонтировать магазин;
- увеличить финансирование рекламы для этого магазина, в том числе установить несколько больших биллбордов на дороге рядом с магазином;
- ввести минимальную фиксированную ставку для продавцов на период стабилизации продаж, чтобы не потерять персонал;
- восполнить уже уволившихся лучших продавцов наиболее сильными кадрами из других магазинов.

Коммерческий директор фирмы:

- Увы, причины неудачи с большим магазином (я считаю, что время признаться в провале данного проекта давно пришло) нельзя возлагать только на центральный аппарат. Дело в следующем:

- рынок бытовой техники уменьшается;
- для магазина нашего традиционного профиля большой магазин невыгодно расположен.

Выход из данной ситуации следует искать на других рынках. Я считаю, что большой магазин необходимо немедленно переориентировать на торговлю мебелью, т. к. он ранее использовался именно для этого, более того, весь город его таким и помнит. Кроме того:

- магазин оборудован для торговли мебелью, есть подъезд для большегрузных автомобилей, грузовой лифт, оборудованный склад, тележки и другой необходимый инвентарь;
- персонал в магазине молодой, быстро переквалифицируются, если освоили огромный ассортимент бытовой электроники, то смогут освоить и новый ассортимент, кто не захочет - пусть уходит;
- в фирме есть мощная служба снабжения, рекламная служба, собственный транспорт - все уже есть. Выйдя на новый рынок, мы получим преимущество перед конкурентами, т. к. сможем сэкономить на расходах на вспомогательные службы.

Финансовый директор фирмы:

- Да, но в этом случае:
- имеющиеся отделы снабжения и рекламы едва ли будут в состоянии обслуживать новое направление в силу его специфичности;
- затраты на переоборудование будут очень значительными;
- это существенно усложнит учет.

С другой стороны, многие региональные производители мебели будут охотно отдавать товар нам на реализацию.

Коммерческий директор фирмы:


- Неужели мы начнем торговать низкокачественной мебелью? Не хватало еще подорвать свой имидж. Нас знают как поставщика фирменных товаров от лучших производителей, будем торговать мебелью известных европейских фабрик. Для раскрутки же нового направления мы легко получим кредит в банке, заложив собственно здание магазина.

Финансовый директор фирмы:

- Но мы никогда не получим товарного кредита от европейских производителей. Мебель - капиталоемкий товар, нам выгоднее торговать местной мебелью, не повышая собственных рисков.

Главный экономист фирмы:

- Вариант с диверсификацией интересен. Для эффективного управления новым проектом необходимо изменить существующую организационную структуру. Я предлагаю выделить работу по этому направлению в отдельную структуру со своей системой учета,

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа по дисциплине		

снабжением, маркетингом. Это настолько другой вид деятельности для нас, что невозможно переориентировать специалистов центрального офиса. Проще создать всю систему заново. При этом полученный новый опыт позволит исправить все ошибки, накопившиеся в менеджменте фирмы.

Вопросы для обсуждения.

1. Перечислите все «за» и «против» перехода на торговлю мебелью.
2. Чью позицию вы разделяете и почему?
3. Какой выход из сложившегося положения вы видите?

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)

Проведение лабораторных работ учебным планом не предусмотрено.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ


При освоении данного вида учебной работы используются исследовательские методы обучения, предполагающие самостоятельный творческий поиск и применение знаний обучающимися. Контрольная работа (КР) - это письменная работа, которая строится по логике проведения классического научного исследования.

Перечень тем контрольных работ:

1. Системный подход к управлению конкурентоспособностью организации
2. Логический подход к управлению конкурентоспособностью организации
3. Воспроизводственно-эволюционный подход к управлению конкурентоспособностью организации
4. Инновационный подход к управлению конкурентоспособностью организации
5. Комплексный подход к управлению конкурентоспособностью организации
6. Глобальный подход к управлению конкурентоспособностью организации
7. Интеграционный подход к управлению конкурентоспособностью организации
8. Виртуальный подход к управлению конкурентоспособностью организации
9. Стандартизационный подход к управлению конкурентоспособностью организации
10. Маркетинговый подход к управлению конкурентоспособностью организации
11. Эксклюзивный подход к управлению конкурентоспособностью организации
12. Функциональный подход к управлению конкурентоспособностью организации
13. Процессный подход к управлению конкурентоспособностью организации
14. Структурный подход к управлению конкурентоспособностью организации
15. Ситуационный подход к управлению конкурентоспособностью организации
16. Нормативный подход к управлению конкурентоспособностью организации
17. Оптимизационный подход к управлению конкурентоспособностью организации
18. Административный подход к управлению конкурентоспособностью организации
19. Поведенческий подход к управлению конкурентоспособностью организации
20. Деловой подход к управлению конкурентоспособностью организации

Учебным планом специальности, помимо основных форм контроля знаний студентов – экзаменов и зачетов, предусматриваются и другие формы контроля, к которым можно отнести написание контрольной работы по дисциплине. Этот вид письменной работы выполняется по темам, самостоятельно выбранным студентом. Перечень тем разрабатывается преподавателем, ведущим данную дисциплину.

Контрольная работа – самостоятельный труд студента, который способствует углублённому изучению пройденного материала.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа по дисциплине		

Цель выполняемой работы: - получить специальные знания по выбранной теме
Основные задачи выполняемой работы: 1) закрепление полученных ранее теоретических знаний; 2) выработка навыков самостоятельной работы; 3) выяснение подготовленности студента к будущей практической работе.

Весь процесс написания контрольной работы можно условно разделить на следующие этапы: а) выбор темы и составление предварительного плана работы; б) сбор научной информации, изучение литературы; в) анализ составных частей проблемы, изложение темы; г) обработка материала в целом.

Подготовку контрольной работы следует начинать с повторения соответствующего раздела учебника, учебных пособий по данной теме и конспектов лекций прочитанных ранее.

Приступать к выполнению работы без изучения основных положений и понятий науки, не следует, так как в этом случае студент, как правило, плохо ориентируется в материале, не может отграничить смежные вопросы и сосредоточить внимание на основных, первостепенных проблемах рассматриваемой темы. После выбора темы необходимо внимательно изучить методические рекомендации по подготовке контрольной работы, составить план работы, который должен включать основные вопросы, охватывающие в целом всю прорабатываемую тему.

ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

В содержании контрольной работы необходимо показать знание рекомендованной литературы по данной теме, но при этом следует правильно пользоваться первоисточниками, избегать чрезмерного цитирования. При использовании цитат необходимо указывать точные ссылки на используемый источник: указание автора (авторов), название работы, место и год издания, страницы. В процессе работы над первоисточниками целесообразно делать записи, выписки абзацев, цитат, относящихся к избранной теме. При изучении специальной литературы по рассматриваемому вопросу (монографий, статей, рецензий и т.д.) важно обратить внимание на различные точки зрения по исследуемому вопросу, на их приводимую аргументацию и выводы, которыми опровергаются иные концепции. Кроме рекомендованной специальной литературы, можно использовать любую дополнительную литературу, которая необходима для раскрытия темы контрольной работы. Если в период написания контрольной работы были приняты, например, новые нормативно-правовые акты или какие-либо положения, рекомендации, относящиеся к излагаемой теме, их необходимо изучить и использовать при её выполнении. В конце контрольной работы приводится список литературы - полный библиографический перечень использованных нормативно-правовых актов и специальной литературы. При любом способе оформления библиографического списка в его начале должны быть перечислены законодательные и нормативные документы.


Эти документы должны систематизироваться по значимости, а внутри каждой выделенной группы документов – по хронологии.

Данный список условно можно подразделить на следующие части:

Нормативно-правовые акты даются по их юридической силе: • Конституция РФ; • Федеральные конституционные законы; • Кодексы; • Федеральные законы; • Указы Президента РФ; • Постановления Правительства; • Иные подзаконные акты. 2. Учебники, учебные пособия. 6 3. Монографии, учебные, учебно-практические пособия. 4. Периодическая печать. Первоисточники 2,3,4 даются по алфавиту.

Оформление библиографических ссылок осуществляется в следующем порядке:

Фамилия и инициалы автора (коллектив авторов) в именительном падеже. При наличии трех и более авторов допускается указывать фамилии и инициалы первых двух и добавить «и др.». Если книга написана авторским коллективом, то ссылка делается на название книги и её редактора. Фамилию и инициалы редактора помещают после

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа по дисциплине		

названия книги. 2. Полное название первоисточника в именительном падеже. 3. Место издания. 4. Год издания. 5. Общее количество страниц в работе (в печатных изданиях).


Ссылки на журнальную или газетную статью должны содержать кроме указанных выше данных, сведения о названии журнала или газеты. Ссылки на нормативный акт делаются с указанием официальных источников опубликования.

При использовании цитат, идей, проблем, заимствованных у отдельных авторов, статистических данных необходимо правильно и точно делать внутритекстовые ссылки на первоисточник.

Ссылки на используемые первоисточники можно делать в конце каждой страницы, либо в конце всей работы, нумерация может начинаться на каждой странице. В список литературы включаются только те источники, которые реально использовались студентом в процессе написания контрольной работы и на которые в работе имеются ссылки. Список литературы (не менее 5-ти источников) является органической частью контрольной работы и отражает самостоятельную творческую работу студента. Список используемой литературы помещается после основного текста контрольной работы. Структурно контрольная работа состоит только из нескольких вопросов (3-6), без глав. Она обязательно должна содержать теорию и практику рассматриваемой темы

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Контрольная работа излагается логически последовательно, грамотно и разборчиво. Она обязательно должна иметь титульный лист. Он содержит название учебного заведения; дисциплины, по которой выполняется контрольная работы; название темы; фамилию, инициалы, учёное звание и степень преподавателя, ведущего данную дисциплину; фамилию, инициалы автора; специальность. На следующем листе приводится содержание контрольной работы. Оно включает в себя: введение, название вопросов, заключение, список литературы. Введение должно быть кратким, не более 1 страницы. В нём необходимо отметить актуальность темы, ее цель и задачи, которые ставятся в работе. Изложение каждого вопроса необходимо начать с написания заголовка, соответствующему «Содержанию», который должен отражать основную суть текста. Заголовки от текста следует отделять интервалами. Каждый заголовок обязательно должен предшествовать непосредственно своему тексту. В том случае, когда на очередной странице остаётся место только для заголовка и нет места ни для одной строчки текста, заголовок нужно писать на следующей странице. Излагая вопрос, каждый новый смысловой абзац необходимо начать с красной строки. Закончить изложение вопроса следует выводом, итогом по содержанию данного раздела. Изложение содержания всей контрольной работы должно быть завершено заключением, в котором необходимо дать выводы по написанию работы в целом. После основного текста контрольной работы обязательно должен быть представлен список используемой литературы (см. Приложение 3). Страницы контрольной работы должны иметь нумерацию (сквозную). Номер страницы ставится вверху в правом углу. На титульном листе номер страницы не ставится. Оптимальный объём контрольной работы 10-12 страниц машинописного текста (размер шрифта 14 Times New Roman) через полуторный интервал на стандартных листах формата А-4; поля: верхнее –20 мм, нижнее –20 мм, левое –30 мм, правое –15мм. Заголовки структурных элементов контрольной работы «СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ» и названия каждого рассматриваемого вопроса работы следует печатать прописными 8 буквами, не подчеркивая, не выделяя жирным шрифтом с выравниванием по центру текста без точки в конце. В тексте контрольной работы не допускается произвольное сокращение слов (кроме общепринятых). По всем возникшим вопросам студенту следует обращаться за консультацией к преподавателю. Срок выполнения контрольной работы определяется преподавателем и она должна быть сдана не позднее, чем за неделю до

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа по дисциплине		

экзамена или зачета. По результатам проверки контрольная работа оценивается на 2-5 баллов. В случае отрицательной оценки, студент должен ознакомиться с замечаниями и, устранив недостатки, повторно сдать работу на проверку.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ


Критериями оценки контрольной работы служат следующие параметры: • полнота раскрытия темы; • логика изложения, глубина проработки теоретических основ проблемы и взаимосвязь отдельных рассматриваемых вопросов в контрольной работе; • качество оформления контрольной работы в соответствии с предъявляемыми требованиями • отношение студента к работе

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Оценка «отлично» выставляется студенту, являющемуся автором контрольной работы, соответствующей всем предъявляемым требованиям, в том числе формальным. При этом в работе студент должен: а) продемонстрировать умение раскрыть актуальность заявленной темы; проиллюстрировать ее сформулированными теоретическими предложениями; б) соблюдать логику и последовательность изложения, рассматриваемых вопросов; в) показать умение анализировать и делать выводы по всему представленному материалу; г) грамотно и корректно подходить к текстовому материалу. 2. Оценка «хорошо» выставляется студенту, являющемуся автором контрольной работы, соответствующей всем предъявляемым требованиям. При этом студент должен, при наличии отдельных недочетов, продемонстрировать: а) умение раскрыть актуальность заявленной темы, проиллюстрировать ее сформулированными теоретическими предложениями; б) грамотно и корректно подходить к текстовому материалу. Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он недостаточно четко и полно продемонстрировал умение анализировать и делать выводы по всему представленному материалу. 3. Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, являющемуся автором контрольной работы, в целом соответствующей предъявляемым требованиям, тем не менее, если студент: а) нечетко раскрыл актуальность заявленной темы; не предложил четких теоретических разработок, б) не смог надлежащим образом проанализировать и убедительно обосновать выводы по материалам своей работы. 4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, являющемуся автором контрольной работы, не соответствующей предъявляемым требованиям. Неудовлетворительная оценка выставляется также, если студент: а) не раскрыл актуальность темы исследования; б) не предложил теоретических разработок. Оценка «неудовлетворительно» также выставляется, если возникли обоснованные сомнения в том, что студент не является автором представленной контрольной работы (не ориентируется в тексте работы; не может дать ответы на уточняющие вопросы, касающиеся сформулированных в работе теоретических и практических предложений и т.д.). Такое решение принимается и в том случае, если работа не соответствует предъявляемым требованиям.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ (ЗАЧЕТУ)

1. Понятие дефиниции конкурентоспособность предприятия, товара, страны, предложенные различными авторами
2. Показатели конкурентоспособности страны, уровни конкурентоспособности организации
3. Факторы, влияющие на конкурентоспособность организации
4. Уровень конкурентоспособности России в рейтинге конкурентоспособности стран ВТО: понятие, сущность, основные моменты
5. Конкурентные стратегии: понятие, подходы к определению


Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа по дисциплине		

6. Виды конкурентных стратегий по М. Портеру, примеры
7. Виды конкурентных стратегий по Юданову, примеры
8. Понятие, сущность, структура конкурентной среды. Инструменты развития конкурентной среды.
9. Способы оценки экономической концентрации товарных рынков (показатели: понятие, особенности)
10. Структура анализа деятельности конкурентов.
11. Конкурентный анализ: этапы
12. 5 сил М.Портера, пример
13. Бенчмаркинг: понятие, особенности, пример
14. Понятие, сущность конкурентоспособности предприятия
15. Факторы, влияющие на конкурентоспособность организации
16. Методы оценки конкурентоспособности организации
17. Подходы к управлению конкурентоспособностью организации
18. Методы оценки конкурентоспособности товара
19. Алгоритм оценки конкурентоспособности организации
20. Мероприятия по повышению конкурентоспособности организации 25Система сбалансированных показателей
21. Механизм управления конкурентоспособностью организации предприятия
22. Теория конкурентных преимуществ как основа составления конкурентной стратегии организации
23. Понятие конкурентного преимущества.
24. Модели М. Портера.
25. Преимущества низкого и высокого порядка.
26. Детерминанты конкурентного преимущества.
27. Сущность и классификация ценностей.
28. Методические основы управления конкурентными преимуществами объектов.
29. Пути достижения и поддержания конкурентного преимущества организации.
Конкурентный статус организации: понятие, оценка уровня.
30. Управление конкурентоспособностью организации

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ


Форма обучения – очная.

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
1. Теоретические основы управления конкурентоспособность	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка материала для написания контрольной работы 	8	тестирование, устный опрос,
2. Научные подходы к	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с 	8	тестирование,

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа по дисциплине		

управлению конкурентоспособность организации.	использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; <ul style="list-style-type: none"> • Подготовка к тестированию; • Подготовка материала для написания контрольной работы • 		
3. Управление конкурентными Преимуществами	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка материала для написания контрольной работы 	8	тестирование, устный опрос,
4. Механизм управления конкурентоспособность объекта исследования	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка материала для написания контрольной работы 	8	тестирование, устный опрос,
5. Оценка конкурентоспособности объекта исследования	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче зачёта 	8	тестирование, устный опрос,
6. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности объекта исследования	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка материала для написания контрольной работы 	4	тестирование, устный опрос,
Подготовка контрольной работы	<ul style="list-style-type: none"> • Написание и защита контрольной работы 		тестирование, устный опрос,
Итого:		44	

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа по дисциплине		

а) Список рекомендуемой литературы
Основная литература

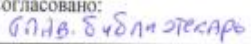
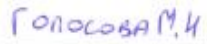

1. Управление конкурентоспособностью : учебник для вузов / Е. А. Горбашко [и др.] ; под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 427 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17128-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532435>
2. Маркетинг территорий : учебник для вузов / А. А. Угрюмова [и др.] ; под общей редакцией А. А. Угрюмовой, М. В. Савельевой, Е. В. Ерохиной. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 451 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16317-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530801>


Дополнительная литература

3. Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12241-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518680>
4. Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник и практикум для вузов / Н. В. Еремеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09362-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513996>
5. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебное пособие для вузов / И. М. Лифиц. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 408 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15784-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509696>
6. Сотников, Н. З. Бенчмаркинг человеческих ресурсов (hr-бенчмаркинг) : учебное пособие для вузов / Н. З. Сотников, С. И. Сотникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15704-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509487>

учебно-методическая

1. Муравьева Е. В. Управление конкурентоспособностью : методические рекомендации для самостоятельной работы студентов обучающихся по направлению 38.04.02 Менеджмент (магистратура) / Е. В. Муравьева ; УлГУ, Ин-т экономики и бизнеса. — 2023. — Неопубликованный ресурс. — URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/15415>. — Режим доступа: ЭБС УлГУ. — Текст : электронный.

Согласовано:
 /  /  / 01.06.2023
 Должность сотрудника научной библиотеки ФИО подпись дата

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа по дисциплине		

а) Список рекомендуемой литературы

Основная литература

1. Управление конкурентоспособностью : учебник для вузов / Е. А. Горбашко [и др.]; под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 427 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17128-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532435>
2. Маркетинг территорий : учебник для вузов / А. А. Угрюмова [и др.]; под общей редакцией А. А. Угрюмовой, М. В. Савельевой, Е. В. Ерохиной. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 451 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16317-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530801>.

Дополнительная литература


3. Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12241-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518680>.
4. Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник и практикум для вузов / Н. В. Еремеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09362-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513996>.
5. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебное пособие для вузов / И. М. Лифиц. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 408 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15784-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509696>
6. Сотников, Н. З. Бенчмаркинг человеческих ресурсов (hr-бенчмаркинг) : учебное пособие для вузов / Н. З. Сотников, С. И. Сотникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15704-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509487>.


Учебно-методическая литература:

Муравьева Е. В.

Управление конкурентоспособностью : методические рекомендации для самостоятельной работы студентов обучающихся по направлению 38.04.02 Менеджмент (магистратура) / Е. В. Муравьева ; УлГУ, Ин-т экономики и бизнеса. - 2023. - Неопубликованный ресурс. - URL:<http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/15415>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный.

Согласовано:

ГЛАВ. Библиотекарь Боросова М.И.  2023

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа по дисциплине		

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букап». – Томск, [2023]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. **КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

3. Базы данных периодических изданий:

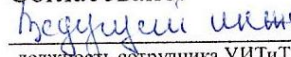
3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

4. **Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. **Российское образование** : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. **Электронная библиотечная система УлГУ** : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный

Согласовано:


должность сотрудника УИТиТ


Ф.И.О.

Подпись

Дата

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа по дисциплине		

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе, указывается в соответствии со сведениями о материально-техническом обеспечении и оснащённости образовательного процесса, размещёнными на официальном сайте УлГУ в разделе «Сведения об образовательной организации».

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

Разработчик



Муравьева Е.В., Доцент кафедры ЭиП